CALL PER LA SELEZIONE DI START-UP, SPIN-OFF E IMPRESE INNOVATIVE PER IL PERCORSO DI INCUBAZIONE DI IMPRESA "START ALP" PRESSO LE PEPINIERES DI AOSTA E PONT-SAINT-MARTIN

Le Pépinières d'entreprises

La Valle d'Aosta, attraverso i suoi due incubatori di impresa di Aosta e di Pont-Saint-Martin, offre interessanti opportunità di sviluppo in un ambiente innovativo e dinamico, nonché prospettive di collaborazioni transfrontaliere.

Le Pépinières d'entreprises della Regione Valle d'Aosta, con il **percorso di incubazione "START ALP"**, consentono ad aziende giovani, innovative e tecnologicamente all'avanguardia di poter gestire con successo la delicata fase di avvio delle proprie attività. Il principale obiettivo è quello di supportare tutti i soggetti che intendano avviare una nuova idea imprenditoriale, favorendo la creazione di nuove generazioni di start-up innovative fornendo un percorso di assistenza aziendale ed una serie di servizi centralizzati.

La **Pépinière di Aosta**, attiva dal 2004, è situata nella zona del parco industriale *Espace Aosta*, a pochi minuti dal centro della città e può ospitare 20 imprese in una superficie complessiva di oltre 4.000 mq.

La **Pépinière di Pont-Saint-Martin**, attiva dal 1997, è situata nell'area industriale *ex-Ilssa Viola* e può ospitare 12 imprese in circa 2.000 mq.

Dal 1 Giugno 2021 la Regione Valle d'Aosta ha affidato la gestione delle Pépinières e dei percorsi di incubazione di impresa "START ALP" e di accelerazione di impresa "SCALE ALP" alla Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB, a seguito di aggiudicazione di gara pubblica.

La **Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB** (FGB) ha per oggetto la creazione di impatto sociale attraverso la promozione dello studio, della ricerca, del disegno e della valutazione delle politiche pubbliche, della progettazione di interventi, della formazione e della produzione culturale, che abbiano un impatto sui territori, le organizzazioni, le persone che formano la comunità in cui la società cresce ed opera a livello nazionale ed internazionale. FGB ha una lunga esperienza nel campo dell'innovazione e dei processi di accompagnamento all'imprenditorialità e di supporto alla crescita, ponendosi come facilitatore e acceleratore di ecosistemi locali, connettendoli a livello transazionale, sviluppando reti per lo scambio di conoscenze, tecnologie, finanziamenti e talenti. FGB sta contribuendo a creare in tutta Italia e gestisce attualmente 10 hub territoriali di innovazione e incubazione.

Chi cerchiamo

Cerchiamo **start-up, spin-off o imprese innovative costituende o costituite da un massimo di 3 anni** dalla data di partecipazione alla presente call, con progetti imprenditoriali innovativi nei seguenti ambiti tecnologici coerenti con la Strategia di Specializzazione S3 della Regione Valle d'Aosta: https://www.regione.vda.it/allegato.aspx?pk=93855

Il percorso di incubazione “START ALP”

Obiettivo principale del percorso sarà quello di accompagnare le imprese alla fase di sviluppo e crescita, validando il modello di business e portandole al raggiungimento della sostenibilità finanziaria.

Il percorso comprende:

1. Insediamento presso gli incubatori di impresa di Aosta e Pont-Saint-Martin per la durata di 3 anni.

Le imprese selezionate si insedieranno in un lotto disponibile, di diversa metratura da 50 mq a 200 mq circa o in uno spazio di coworking presso le Pépinières di Aosta o di Pont Saint Martin, a loro scelta.

L’insediamento, per la durata di 3 anni, include i seguenti servizi logistici: Messa a disposizione di spazio ad uso esclusivo o di un co-working space; Servizio di riscaldamento e di condizionamento del lotto assegnato e delle parti comuni; Fornitura di cablaggio strutturato in fibra ottica fino al lotto; Disponibilità (non esclusiva) della sala di aspetto e dei servizi igienici; Disponibilità, previa prenotazione, di una sala riunioni; Disponibilità di coffee-corner (non esclusivo); Pulizia delle aree comuni e delle aree esterne; Illuminazione delle aree comuni e delle aree esterne; Smaltimento rifiuti delle aree comuni; Servizio di sgombero neve delle aree esterne comuni; Manutenzione ordinaria della struttura; Disponibilità di posti auto non custoditi all'interno del perimetro recintato.

Il corrispettivo mensile per i servizi logistici erogati è pari a 12 euro al mq. Tale prezzo sarà ridotto, in ragione della permanenza dell’Utente presso la struttura per l’intero triennio, del 40% per il primo anno di contratto e del 20% per il secondo anno di contratto.

2. Servizi di assistenza, tutoraggio, formazione e informazione

Al fine di supportare l’impresa nel suo percorso di sviluppo e crescita saranno forniti gratuitamente per le imprese insediate i seguenti servizi:

- Tutoraggio di base per le attività concernenti la gestione aziendale, l’assistenza per lo sviluppo e l’avanzamento dei piani d’impresa, con frequenza mensile.
- Check-up, ridefinizione e aggiornamento del piano di tutoraggio, con frequenza semestrale.
- Servizio di supporto di base per la presentazione di progetti in risposta a strumenti di finanziamento regionali, nazionali ed europei.
- Percorso di formazione annuale, dedicato ad offrire tutti gli strumenti gestionali necessari a definire al meglio le caratteristiche organizzative ed operative della propria startup. In particolare, ci si riferisce alle seguenti tematiche: La progettazione del proprio modello di business e della struttura organizzativa; L’elaborazione del Business Plan, del Piano d’impresa e del Piano di Marketing; Il marketing reputation, il contact management e l’utilizzo delle ricerche di mercato; La comunicazione

istituzionale e di prodotto/servizio; Le tecniche di vendita e le rilevazioni di micromarketing; Il management d'impresa e l'economia e la finanza nelle startup; La gestione di ruolo per lo startupper.

- Servizio di servizio di Pitch Coaching, finalizzato a trasmettere strumenti, metodi e abilità che possano migliorare le capacità di presentazione dei progetti imprenditoriali.
- Realizzazione di 1 Investor Day annuale, durante il quale le migliori startup avranno l'occasione di presentare il proprio pitch alla comunità nazionale degli investitori.
- Disponibilità di un laboratorio di prototipazione;
- Azioni di promozione e valorizzazione commerciale delle attività dell'Utente, attraverso l'integrazione e collaborazione con le reti formali e informali e con le associazioni di categoria, ai fini del potenziamento della portata e dell'impatto della sua offerta commerciale;
- Fornitura di servizi informativi on-line.

3. Servizi di animazione, promozione e comunicazione.

Le imprese saranno insediate in un contesto che si caratterizzerà come spazio dinamico e animato, luogo di incontro e contaminazione tra target, attività ed iniziative nei campi dell'innovazione, dello sviluppo d'impresa, della tecnologia, del digitale, della creatività. Gli eventi potranno essere volti principalmente alle seguenti attività: attività di formazione rivolte a imprese e professionisti; divulgazione e sensibilizzazione sui temi dell'innovazione; progetti didattici ed educativi rivolti a studenti di scuole superiori e università; divulgazione su iniziative e opportunità a livello locale, nazionale e internazionale; visibilità delle iniziative della Regione VDA; attività di partecipazione e co-progettazione come l'organizzazione di Hackathon; presentazione di casi di studio e best practice.

Si prevede la realizzazione di un minimo di 50 eventi nel triennio, tra cui almeno un evento formativo annuale di elevato livello tipo Winter/Summer School. Tutti gli eventi saranno fruibili gratuitamente da parte delle imprese insediate.

Altra importante attività consisterà nella promozione delle attività dell'incubatore e soprattutto delle imprese insediate, puntando ad una loro valorizzazione commerciale, da operare anche attraverso la messa in contatto delle startup con reti formali e informali che possano contribuire alla loro crescita.

4. Servizi di consulenza.

Le imprese insediate, infine, su loro specifica richiesta, potranno accedere a prezzi scontati ai seguenti servizi di consulenza:

A. consulenza amministrativa, contabile e fiscale; legale, contrattualistica e nella gestione del contenzioso; organizzativa; informatica; finanziaria; assicurativa; in materia di business development/marketing;

brevettuale e in materia di tutela della proprietà intellettuale; per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale e/o dei prodotti; in materia di sicurezza, salute e igiene sui luoghi di lavoro e predisposizione del Documento di Valutazione dei Rischi per le singole imprese che avvieranno rapporti di lavoro con collaboratori/dipendenti;

B. ricerca partner e assistenza per la scrittura e presentazione di progetti a valere su fondi regionali/nazionali/europei, nonché per la realizzazione degli stessi;

C. progettazione ed eventuale erogazione di corsi di formazione;

D. traduzione e interpretariato;

E. consulenza nella ricerca di personale specializzato e/o qualificato;

F. consulenza nella ricerca di investitori in capitale di rischio (venture capital, business angels).

Procedure di selezione e insediamento

Le domande devono pervenire **a partire dal 15 settembre 2025 ed entro il 31 dicembre 2025** compilando il modulo a questo LINK **https://forms.gle/oZEM8BNavXPak3DA7** ed inviando all'indirizzo pepinieres@fondazionebrodolini.eu i seguenti allegati:

- Il **CV di ogni componente del team** (max. 2 pagine per CV)
- **L'ultimo bilancio approvato con nota integrativa**
- **Business Plan** dell'impresa
- Ogni altra documentazione ritenuta utile ai fini della valutazione
- Liberatoria Privacy (scaricabile qui)

Le domande saranno valutate in modalità "a sportello", quindi ciascuna candidatura sarà valutata immediatamente e riceverà l'esito entro un massimo di 15 giorni lavorativi.

La Commissione di Valutazione composta dagli esperti di FGB, competenti in materia di valutazione di progetti di impresa, valutazioni economico-finanziarie e valutazione di progetti innovativi basati sullo sviluppo di nuove tecnologie e/o caratterizzati da alto contenuto tecnologico. La valutazione vedrà l'assegnazione ad ogni progetto di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- Fattibilità del progetto imprenditoriale e sostenibilità del business plan (max 20 pt)
- Competenze possedute dal team (max 20 pt)
- Grado di innovatività (max 10 pt)
- Scalabilità e/o replicabilità (max 10 pt)
- Coerenza con gli ambiti tecnologici ammissibili (max 10 pt)
- Prospettive e metriche di mercato, trend e potenzialità del mercato di riferimento, posizionamento strategico del business (max 15 pt)

- Esistenza di un prodotto/servizio, ottenimento di una soglia minima di fatturato e situazione economico-patrimoniale (max 15 pt)

Il giudizio della Commissione è insindacabile ed inappellabile. I progetti che raggiungeranno una valutazione di almeno 60 punti verranno invitati ad un colloquio valutativo. In questa sede, la Commissione valuterà la chiarezza dell'esposizione del progetto, la capacità di analisi e comprensione degli elementi rilevanti per il suo successo, le argomentazioni presentate a supporto della validità dell'iniziativa, la capacità e volontà del team a perseguire gli obiettivi del progetto.

Entro 5 giorni lavorativi dal colloquio la Commissione a proprio insindacabile giudizio definirà l'esito della domanda, dandone comunicazione ai richiedenti.

Il soggetto proponente dovrà comunicare l'accettazione entro un termine massimo di 15 giorni lavorativi dall'avvenuta comunicazione di ammissibilità, tramite comunicazione scritta.

Il contratto di insediamento dovrà entrare in vigore entro 15 giorni lavorativi a partire dalla data di accettazione dell'esito della domanda.

Altre disposizioni

In caso di esito positivo, le start-up non ancora costituite devono impegnarsi alla costituzione dell'impresa entro 30 giorni dalla comunicazione di accettazione dell'esito della domanda.

Le start-up vincitrici che si insediano presso le Pépinières si impegnano a:

- stipulare contratto di prestazione di servizi con la Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB;
- partecipare attivamente al percorso di incubazione proposto;
- utilizzare gli spazi in maniera continuativa;
- partecipare agli eventi offerti dalla struttura, anche di carattere promozionale;
- dare visibilità al logo delle Pépinières d'entreprises in occasione di tutte le circostanze di visibilità pubblica e comunicazione d'immagine (giornali, convegni), comprese tutte le forme di comunicazione digitale (es. sito web d'impresa o di progetto, social network, blog, forum, etc.).

Informazioni e contatti

Per qualunque richiesta di informazioni o per prenotare un sopralluogo presso le sedi delle Pépinières si prega di contattare il team di gestione alla mail pepinieres@fondazionebrodolini.eu